



**Aihe:** Arviomuistio kuluttajaluottojen markkinoinnista VN/2281/2019

**Keskeiset viestit**

- Mainonnalla on suuria vaikutuksia suomalaisen kaupallisen televisioalan mahdollisuuksiin investoida kotimaiseen televisiosisältöön ja laadukkaaseen uutistoimintaan.
- Television osuus mainosmarkkinasta on vähentynyt viime vuosien aikana. Verkkomainonta on kasvussa, ja etenkin ulkomaiset toimijat kuten Google ja Facebook kasvattavat mainostuottojaan Suomessa.
- Kuluttajaluottojen mainonnan kieltämisellä olisi kielteinen vaikutus suomalaiseen elinkeinoelämään, mediaan ja kansantalouteen, ja samalla se vahvistaisi kansainvälisten mediapalvelujen ja tuotemerkkien kilpailukykyä.
- Markkinoinnin kokonaiskielto Suomessa voisi aiheuttaa ulkomaisen luottomainonnan kasvua. Tämä johtaisi hankalampaan valvontaan ja haittojen hallintaan.
- MTV esittää, että kokonaiskiellon sijaan kehitettäisiin kuluttajaluottojen itsesääntelyjärjestelmää.

Oikeusministeriö on laatinut arviomuistion kuluttajaluottojen markkinoinnista. Ministeriön mukaan vakuudettomien kuluttajaluottojen markkinointi on aggressiivista ja luottoihin liittyy usein velkaongelmia. Ministeriö pohtii nyt markkinoinnin sääntöjen tiukentamista ja esittää keskusteluun erilaisia keinoja, markkinoinnin sisällön rajoittamisesta markkinoinnin kokonaiskielloon.

Yksi vaihtoehto on mainonnan sisällön rajoittaminen vastaavaan tapaan kuin alkoholimainonnan osalta. Toisena vaihtoehtona esitetään joidenkin, etenkin kalleimpien kuluttajaluottojen markkinoinnin kokonaiskielltoa. Ja kolmas vaihtoehto on tiettyihin markkinointikanaviin kohdistuvat kiellot, kuten esimerkiksi televisioon.

MTV Oy on Suomen suurin kaupallinen sähköinen media, joka kanaviensa kautta tavoittaa lähes 4 miljoonaa suomalaista päivittäin. MTV:llä on laaja uutis- ja ajankohtaistoiminta, ja se investoi vuosittain kymmeniä miljoonia euroja kotimaiseen sisältöön. MTV:n rahoitus pohjasta noin 70% tulee mainonnasta, mikä on televisioyhtiön tärkein tulomuoto.

Tuotteiden ja palveluiden mainonta ja markkinointi on tärkeä osa sananvapautta ja median rahoitusta. Suomessa mediamarkkina on jo vuosien ajan kärsinyt laskevista luvuista, ja etenkin televisiomainonta on hävinnyt miljoonia euroja kansainvälisille internetjäteille. Kaikki mainontaan liittyvät rajoitukset vaikuttavat suomalaiseen mediaan kielteisellä tavalla ja vähentävät median mahdollisuuksia investoida kotimaiseen sisältöön ja journalistiikkaan. Mainonnan suuren merkityksen takia MTV ei kannata rajoituksia markkinoinnin määrään tai kanaviin, vaan toivoo, että mahdollisten haittojen ratkaisemiseksi katsottaisiin muita keinoja, kuten itsesääntelyä tai viranomaisohjeita mainonnan sisällön ohjaamiseksi.

Nykyisen lainsäädännön ja EU-direktiivien mukaan Suomessa säänneltyä mainonnan rajoituksia ei voida soveltaa ulkomailla tapahtuvaan julkaisu- ja ohjelmatoimintaan eikä ulkomailta Suomeen kohdistuvaan lähetystoimintaan. Myös verkkomainontaan on vaikeata asettaa rajoituksia, koska verkossa ei ole maan



rajoja, ja yritykset voivat käyttää esimerkiksi suosittua kansainvälistä Youtube-palvelua markkinointikanavana. Suomessa näkyy useita televisiokanavia, joita välitetään sekä satelliitin että verkon kautta. Näillä kanavilla esiintyy usein Suomeen kohdistettua mainontaa, jota Suomessa ei ole mahdollista valvoa. Tämän vuoksi kuluttajaluottojen markkinoinnin kokonaiskielto tai mainonnan rajoittaminen televisiossa iskisi suomalaisiin mediayhtiöihin tai lähettäjäyrityksiin, samalla kun markkinointi jatkuisi ulkomailta lähetettävillä televisiokanavilla tai verkossa.

**Valtioneuvosto on vuonna 2018 laaditussa mediapoliittisessa periaatepäätöksessään kirjannut, ettei Suomessa tulisi säännellä kansallisia toimijoita ulkomaisia kilpailijoita tiukemmin. Näin ollen kuluttajaluottojen markkinointia ei tulisi rajoittaa mainonnan kielloilla tai rajoituksilla tietyissä medioissa. Jos halutaan puuttua mainonnan mahdollisiin haittavaikutuksiin, keino olisi kehittää alan itse- tai yhteissäätelyä mainonnan sisällön rajoittamiseksi.**



sub.

AVA

radio  
nouk

MTV TOTAL

MTV KATS ▶ MO

MTV.fi